

招 标 文 件

招标编号：CCRE-XG2025-XCGD

项目名称：厦工工程小车项目配套轨道项目

招标人：厦门厦工机械股份有限公司

2025 年 08 月

目 录

第一章 投标须知	3
第二章 招标内容及要求	4
第三章 评标办法	7
第四章 投标文件格式	12

第一章 投标须知

序号	项 目	内容
1	招标人	厦门厦工机械股份有限公司
2	项目名称	厦工工程小车项目配套轨道项目
3	项目编号	CCRE-XG2025-XCGD
4	招标方式	公开招标
5	招标公告发布	海翼集团官网（网址： http://www.ccregroup.com ）、中国采购招标网（网址： https://www.chinabidding.cc ）。
6	招标事项要求	详见“第二章 招标内容及要求”
7	资金来源	企业自筹
8	投标递交截止时间	2025 年 08 月 15 日 14 时 00 分，投标文件加盖投标人单位公章后扫描件加密发送到电子邮箱： zbcg@ccregroup.com 。
9	评标定标办法	采用综合评分法，详见“第三章 评标办法”
10	投标有效期	投标截止日后 30 日内有效
11	投标文件份数	1 份加盖投标人公章的扫描件
12	联系人	技术事项对接人：苏工 15959279455 商务事项对接人：杨工 0592-6389769

第二章 招标内容及要求

提示说明：

- (1)投标人必须完整提供本项目要求的所有货物和服务，否则将作无效投标处理。为确保投标文件的完整性和准确性，招标人将在收到投标文件后进行完整性检查，包括但不限于文件是否齐全、内容是否完整、是否有遗漏等。如发现投标文件存在任何不完整或遗漏之处，招标人有权要求投标人在规定时间内补充完善，未能按时补充完善的，将被视为无效投标。
- (2)招标文件中所述技术要求，应视为保证货物运行所需的最低要求，如有遗漏，投标人应予以补充，否则一旦成为中标人将认为投标人认同遗漏部分并免费提供。
- (3) 经评标委员会认定要求澄清的证明文件必须在规定的时间内提供，否则其将不具有中标候选人的资格。

一、投标人资格要求

- 1、投标人应具备独立的法人资格，具有独立承担民事责任的能力，并提供加盖公章有统一社会信用代码的营业执照的复印件。
- 2、投标人代表若不是法定代表人的，应提供法人授权书原件，并加盖投标人公章。

二、投标文件的递交及相关事宜

- 1、投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2025 年 08 月 15 日 14 时 00 分，投标文件加盖投标人单位公章后扫描件加密发送到电子邮箱：
zbcg@ccregroup.com。
- 2、投标截止时间前未收到投标文件的，招标人不予受理。

三、项目内容

项目一：产品联合开发服务

在产品开发阶段需配合我司整机开发过程，提供轨道产品的产品选型建议及安装设计、工艺方案（包括图纸、物料清单、工艺设定联合开发事项）的服务商。

项目二：零部件供货

能为该工程小车项目持续提供适配的轨道材料、相关辅料等部件的供应商（先根据参考部件型号提供报价，选择前三家企业作为入围供应商。待项目研发阶段确认型号后在入围供应商内，根据项目研发的定型产品再报价，经比价后确认最终 1 家~2 家供应商）。

采购清单：

序号	物料名称	规格型号	计量单位	预算数量
1	轨道	43kg/m，材质 U71Mn	米	5300
2	压轨器	SWJK	套	21040
3	橡胶垫板	厚度 8*宽度 132	米	5260
4	橡胶垫板	厚度 8*宽度 132	米	5260

参考以上规格型号提供报价，采购清单中的预算数量为暂定数量，最终按项目实际采购需求执行。

项目三：生产安装服务

在产品开发阶段、样机阶段、批量阶段能参与轨道及相应部件的现场安装服务等生产支持的服务商。

以上三个项目分开报价，三个项目分开评标。投标人可单项投标也可多项投标，三个项目可由一家投标人完成，也可根据招标情况由若干个投标人协同完成。

四、质量保证期

由投标人编制提供质量保证期说明。

五、付款方式

签订合同后，双方就甲方已经验收入库的货物金额进行结算，甲方在收到乙方开具的增值税专用发票后 90 日内，以银行承兑方式支付货款。如有其他要求，请在投标文件中说明。

六、服务/供货周期

项目一：产品联合开发服务周期要求在 30 天内完成。可与技术人员沟通后，另行提供开发周期建议。

项目二：零部件供货周期要求在 30 天内完成。

项目三：生产安装服务开始时间由招标人根据项目实施情况通知中标人，中标人应在 48 小时内响应。

七、投标报价要求

1、投标报价以人民币为货币单位，应分单价、总价。

2、投标总报价为货物送达招标人指定地点并实施安装调试，经招标人验收合格并交货完毕所发生的一切费用，其包括货物设计、制造、运输、采购保管、保险、售后服务（含保修期内的上门服务）、资料图册提供及伴随服务等费用。所有报价均应已包含国家规定的所有税费。报价人应自行核算项目正常、合法运作及使用所必需的费用。

3、投标人漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，中标后不得再向招标人收取任何费用。

4、投标人对本项目只能有一个报价，招标采购单位不接受有选择的报价。

第三章 评标办法

一、总 则

- 1、招标人根据《中华人民共和国民法典》、《福建省招标投标条例》和国家、福建省、厦门市有关法律、规章等有关规定，结合本项目实际情况，制定本办法。
- 2、本次招标为综合评审，评标采用综合评分法方式。
- 3、本办法为招标文件的组成部分。招标文件没有规定的评标方法不作为评标依据。
- 4、评标定标原则：
 - (1) 遵循公平、公正、科学、择优的原则；
 - (2) 保证评标定标活动在严格保密的情况下进行；
 - (3) 评标活动及其当事人应自觉接受依法实施的监督；
 - (4) 定标的结论由评标小组全体成员按少数服从多数的原则。
- 5、评标定标活动依法进行，任何部门和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。投标人如有采取任何方式干扰评标工作，一经发现即取消投标资格。
- 6、本项目评标定标程序：
 - (1) 组建评标小组；
 - (2) 评标的准备与初步评审；
 - (3) 对投标文件详细评审；
 - (4) 推荐中标候选人；
 - (5) 确定中标人。

二、评标小组

- 7、本次评标小组由招标人组织 5 名专家组成评标小组，根据评标办法确定中标候选人。
- 8、评标小组职责和纪律：
 - (1) 评标小组成员应当按时到指定地点参加评标。
 - (2) 评标小组应当依照法律法规和规章以及招标文件规定的评标定标方法进行评审，推荐中标候选人。
 - (3) 评标小组成员在评标过程中不得擅自离岗影响评标程序的正常进行，评审活动未结束，无正当理由不得中途退出评标。
 - (4) 评标小组成员应认真评审所有的投标文件。对投标文件中含义不明确，对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，将可能导致其被评为废标或者将被评为不合格而不能中标的，评标小组应当以书面形式要求投标人作必要的澄清、说明或者补充。

（5）评标小组所有成员应客观公正地履行职责，遵守职业道德，按要求在需由评委个人签字的评标资料上签字并对其负责。

（6）投标人原则上不得少于 3 家。

三、评标办法

9、本次招标评分采用综合评分法：

首先按照评标程序的规定对各投标人的资格性以及符合性作出评审，只有资格性检查和符合性检查合格的投标文件才能进入综合评分。评标委员会各位评委依据评分标准以及各项权重，就每个合格投标人的投标文件及其对招标文件要求的响应情况进行综合比较和评价，统计每个通过审核的投标人的价格、技术、商务得分。

10、评标标准

项目一：产品联合开发服务

一、研发能力（15 分）

评分维度	评分细则	分值
团队实力	研发团队中研究生及以上/高级职称人数≥3 人（3 分），每少 1 人扣 1 分	0-3
	核心成员具备同类项目主导经验（需提供证明），每 1 人加 0.5 分（上限 2 分）	0-2
技术储备	拥有与项目强相关的发明专利（每项 1 分，上限 3 分）	0-3
	自研开发工具/平台	0-2
创新体系	提供成熟的研发流程并适配本项目方案	0-3
	提交技术风险应对预案	0-2

二、研发经验（10 分）

评分维度	评分细则	分值
行业深耕度	在招标产品同类领域研发经验≥5 年（需合同证明）	0-4
技术迭代能力	近 3 年主导过 2 次以上技术升级项目（提供验收报告）	0-3
知识管理	建立研发知识库并展示应用案例	0-3

三、项目案例（30 分）

评分维度	评分细则	分值
同类案例	提供 3 个及以上同类产品开发案例（每增加 1 个加 2 分，上限 15 分）	0-15

案例质量	案例技术复杂度高于招标需求（每个+3分，上限9分）	0-9
	案例客户为行业龙头（每个+2分，上限6分）	0-6

注：须提供合同关键页（含金额/技术条款）+验收报告

四、企业资质（10分）

评分维度	评分细则	分值
基础资质	ISO9001 或其他行业标准	-
专业认证	国家高新技术企业（5分）	0-5
	省级以上研发中心/实验室（3分）	0-3
信用等级	未存在失信被执行人、被执行人及限制高消费记录，未存在异常诉讼信息，未在国贸控股负面清单中（2分）	0-2

五、开发周期（5分）

评分维度	评分细则	分值
交付时效	承诺周期≤招标要求工期（5分），每超出要求工期5天扣1分，扣完为止	0-5

六、配合度（10分）

评分维度	评分细则	分值
响应机制	驻场团队配置（3分）	0-3
	2小时内问题响应承诺（2分）	0-2
协同能力	提供协同开发平台（2分）	0-2
	接受招标方研发管理体系（3分）	0-3

七、项目报价（20分）

评分维度	评分细则	分值
计算公式	得分 = (最低有效报价 ÷ 投标报价) × 20	0-20

项目二：零部件供货

1. 企业资质	2 分	未存在失信被执行人、被执行人及限制高消费记录，未存在异常诉讼信息，未在国贸控股负面清单中得 2 分
2. 供货周期	3 分	承诺周期≤招标要求工期得 3 分；每超出要求工期 5 天扣 1 分，扣完为止
3. 项目案例	5 分	近 3 年有≥3 个同类案例，得 5 分；2 个得 3 分；1 个得 1 分；无不得分
4. 服务响应	5 分	承诺 7×24 小时响应得 5 分；仅工作日响应得 3 分；无承诺不得分
5. 质保政策	5 分	质保≥3 年得 5 分；2 年得 3 分；1 年得 1 分；<1 年不得分
6. 产品价格	80 分	得分=(最低有效报价÷投标报价)×80

项目三：生产安装服务

评分项目	分值	评分细则
1. 企业资质	5 分	营业执照、组织机构代码证/统一社会信用代码证等基本资质齐全有效（3 分）。 未存在失信被执行人、被执行人及限制高消费记录，未存在异常诉讼信息，未在国贸控股负面清单中（2 分）。
2. 服务能力	15 分	设备匹配度（5 分）：设备清单齐全，与项目需求匹配（需提供设备照片或清单）。 技术工人（5 分）：核心技工数量≥2 人，且有技能证书（需提供证明）。 产能保障（5 分）：承诺产能≥招标需求的 120%。
3. 项目案例	25 分	每提供 1 个近 3 年同类项目案例（合同+验收报告）得 5 分，最高 25 分。 （注：同类项目指同行业、同工艺、规模≥本项目 50%）
4. 服务流程规范	10 分	有 ISO9001 认证（5 分）。 提供生产流程图及质检节点说明（5 分）。
5. 配合度	10 分	承诺 24 小时内响应问题（5 分）。 接受合同条款中至少 3 项非核心条款调整（5 分）。
6. 响应能力	10 分	有应急预案（5 分）。 承诺交期可压缩 30%以上（5 分）。
7. 服务周期	5 分	承诺周期≤招标方要求（5 分）；每延迟 5%扣 1 分，扣完为止。
8. 服务报价	20 分	得分=(最低有效报价÷投标报价)×20。

四、推荐中标候选人与定标

11、评标小组对经评审的各投标人综合得分由高到低进行排序，选定符合条件的中标候选人（不超过三家）。

12、确定中标人。

（1）按照评标办法，综合得分最高的原则确定中标人。

（2）若有行贿行为的单位或项目负责人，取消其中标人资格。若排名第一的中标人被取消资格，则可确定排名第二的中标候选人为中标人，依此类推，或者按规定重新组织招标。

（3）中标人在接到中标通知后可与招标人签订框架协议。

13、本评标定标办法未尽事宜，按照法律法规、规章及有关规定执行。

第四章 投标文件格式

注释：

《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应参照这些格式文件制作投标文件，否则后果由投标人自行承担。

(正/副本)

投 标 文 件

项 目 名 称: _____

招 标 编 号: _____

投标人名称 : _____

日 期 : _____

目 录

- 1 投 标 书
- 2 开标一览表
- 3 投标人资格证明文件索引表
- 4 评分索引表
- 5 法定代表人资格证明书
- 6 授权委托书
- 7 投标人提交的其它资料
- 8 廉洁承诺书

一、投 标 书

致：_____

根据贵方为 _____项目的投标邀请（招标编号：_____），本签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本壹份和副本壹份。

- （1）开标一览表
- （2）投标人资格证明文件索引表
- （3）评分索引表
- （4）法定代表人资格证明书
- （5）授权委托书
- （6）投标人提交的其它资料
- （7）廉洁承诺书

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 按本投标文件开标一览表中的价格进行报价。
2. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。
3. 投标人保证遵守招标文件的全部规定，投标人所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。
4. 投标人将按招标文件的规定，及时签订合同并履行合同责任和义务。
5. 本投标文件自开标日起投标有效期为：在招标文件所规定的期限内保持有效。
6. 投标人同意按照招标人要求提供与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何投标。
7. 除投标人已在投标文件中明示差异的条款外，其余条款均视为投标人接受招标文件的条款（但招标文件有明确要求投标人作出承诺或说明的条款除外）。
8. _____（其他补充说明）。
9. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电子信箱：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人代表签字：_____

投标人（全称并加盖公章）：_____

____年 ____月 ____日

二、开标一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

项目一：产品联合开发服务

项目	数量	单位	单价 (含税)	含税小计 (单价*数量)	开发周期	备注
产品联合 开发服务	1	项				
投标总价（含税）： 小写金额：_____						
大写金额：_____						
税 率：_____ %						

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

二、开标一览表

项目名称: _____

招标编号: _____

项目二：零部件供货

序号	物料名称	规格型号	计量单位	数量	单价 (含税)	含税小计 (单价*数量)	备注
1	轨道	43kg/m, 材质 U71Mn	米	5300			
2	压轨器	SWJK	套	21040			
3	橡胶垫板	厚度8*宽度132	米	5260			
4	橡胶垫板	厚度8*宽度132	米	5260			

投标总价（含税）： 小写金额： _____
 大写金额： _____
 税 率： _____ %
 交货周期： _____ 天。

注：

- 1、本项目清单所有物料均需报价，如未报价将导致投标文件作废或投标无效。
- 2、本项目清单中的预算数量为暂定数量，按项目一最终确认的采购清单执行。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

二、开标一览表

项目名称：_____

招标编号：_____

项目三：生产安装服务

项目	数量	单位	单价 (含税)	含税小计 (单价*数量)	服务周期	备注
生产安装服务	1	项				
投标总价（含税）： 小写金额： _____ 大写金额： _____ 税 率： _____ %						

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

三、投标人资格证明文件索引表

项目名称：_____ 招标编号：_____

序号	应提供的证明文件	对应投标文件 页码
(1)	投标人应具备独立的法人资格，并提供加载有统一社会信用代码的营业执照的复印件。	
(2)	投标人代表若不是法定代表人的，应提供法人授权书原件，并加盖投标人公章。	
(3)		

投标人应按招标文件要求提交的资格证明文件加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。

投标人：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

四、评分索引表

项目名称：_____

招标编号：_____

项目一：产品联合开发服务

序号	评审项目	对应 页码
1	研发能力	
2	研发经验	
3		

投标人：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

四、评分索引表

项目名称：_____ 招标编号：_____

项目二：零部件供货

序号	评审项目	对应 页码
1	服务能力	
2	项目案例	
3		

投标人：_____（盖单位公章）
_____年_____月_____日

四、评分索引表

项目名称：_____

招标编号：_____

项目三：生产安装服务

序号	评审项目	对应 页码
1	企业资质	
2	项目案例	
3		

投标人：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

五、法定代表人资格证明书

投标人名称：_____

地址：_____

姓名：_____性别：_____身份证号码：_____

职务：_____联系电话：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标人：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

六、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人全称）的法定代表人，现授权委托_____（投标人代表姓名）为投标人代表，代表我方参加_____（项目名称）项目（招标编号：_____）招标活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委托。

特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

投标人代表：_____性别：_____

身份证号：_____单位：_____

详细通讯地址：_____电话：_____

邮箱：_____

授权方

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）签字（或签章）：_____

接受授权方

投标人代表签字（或签章）：_____

日期：_____

后附：授权人和被授权人身份证复印件并加盖单位公章

七、投标人提交的其它资料

投标人认为应提交的其他材料，可在此附件中提交。

八、廉洁承诺书

为落实廉洁自律有关规定，打击贿赂、以权谋私等违法犯罪行为，维护员工职业操守，本单位对参加厦门厦工机械股份有限公司项目中承诺：

一、 严格遵守党中央制定的有关廉政建设的条例、规定和国家制定的有关廉政建设的法律、法规，遵守厦门厦工机械股份有限公司有关廉政建设的各项规定，坚持诚实信用、公平竞争的原则，为项目提供优质服务。

二、 对我公司人员进行廉政教育、 党纪改纪和法律法规教育，在投标中不以向招标人或者评标小组成员行贿的手段谋取中标。 在投标过程中不得以任何借口和方式向厦门厦工机械股份有限公司的招标工作人员及其亲属馈赠礼金、礼品（含有价证券）；不向厦门厦工机械股份有限公司的工作人员提供任何应由其个人支付报酬的劳务（如：建、修住宅等）、其它服务及其费用；不为厦门厦工机械股份有限公司的工作人员安排可能影响公正进行投标工作的宴请、旅游或变相旅游等一切活动；不为厦门厦工机械股份有限公司的工作人员报销任何名义的个人消费凭证；不为厦门厦工机械股份有限公司的工作人员安排违反社会公德的活动；不为厦门厦工机械股份有限公司的工作人员提供经商、办企业、消费提供特殊便利或优惠等。

三、在投标过程中不得擅自组织任何可能影响公正进行投标工作的活动，不相互串通投标报价、不排挤其他投标人的公平竞争。

四、 自觉接受监督，我公司及员工若有违反本承诺书（包括但不限于本承诺书所列举禁止行为的），一经发现，招标人有权取消我公司投标资格，投标结果无效。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日